

6

AANBEVELINGEN

over de

JAA!

Creative City

Amsterdamse creatieve industrie.

MBO EN HBO
STUDENTEN
discussieerden op 28
april 2010 in de
Openbare Bibliotheek
over de toekomst van
de creatieve industrie.
Onder leiding van
ondernemers en
beleidsmedewerkers
gaven zij Gemeente
Amsterdam zes
concrete adviezen
over: jong
ondernemerschap,
huisvesting &
talentontwikkeling.
Alle adviezen staan
kort beschreven in
deze folder.

Beurs voor
jong
ondernemer-
schap

Eén
integrale
website

Begeleiding
voor
MBO-ers

Werkgroep
creatieve
industrie

Ted.com
op
wijkniveau

Gratis
werkplekken



Jongeren actief voor Amsterdam (JAA!) is een groep jongeren van 12 tot 23 jaar die gevraagd en ongevraagd advies geeft aan Gemeente Amsterdam, haar diensten en ook verschillende (maatschappelijke) instellingen. Jongeren bedenken zelf activiteiten, organiseren brainstorms, debatten, acties, talkshows en onderzoeken rond de belangrijkste jongerenonderwerpen, zoals veiligheid, sociale cohesie & de multiculturele stad.

Voor meer informatie over activiteiten van JAA! zie www.jongamsterdam.nl

AANBEVELING # 1

BEURS VOOR JONG ONDERNEMER- SCHAP

EEN INTEGRALE WEBSITE

BEGELEIDING VOOR MBO'ERS

Jongeren willen meer voorlichting over ondernemen. Een speciale ondernemersbeurs voor jongeren biedt uitkomsten. Op het voortgezet onderwijs wordt weinig tot geen aandacht aan ondernemerschap besteed.

Partijen als de Kamer van Koophandel moeten jongeren op een laagdrempelige manier informeren over "jong ondernemerschap". Ook kunnen andere partijen zoals MKB Nederland aanwezig zijn. Het doel van deze beurs is jongeren voorlichten over beroepsmogelijkheden in de creatieve industrie.

Er is informatie over het opstarten van bijvoorbeeld een eigen onderneming. Jammergenoeg is dit versnipperd op verschillende websites. Dit maakt het vinden van de juiste informatie moeilijk. Jongeren hebben behoefte aan een integrale website over werken en solliciteren in de creatieve industrie.

Deze website moet jongeren een toekomstperspectief bieden in deze voor hun aantrekkelijke sector. Belangrijk is dat deze website doorverwijst naar bijvoorbeeld www.ez.amsterdam.nl. Het gaat erom dat deze website een "spin in het web" is voor jongeren die meer willen weten over ondernemerschap.

Het onderwerp jong ondernemerschap krijgt veel aandacht binnen het hoger onderwijs. Echter, ook binnen het middelbaar onderwijs zijn er veel scholieren die ondernemen als een serieuze optie overwegen. Toch krijgen zij weinig informatie over de stappen die je moeten nemen.

MBO-ers zijn de grootste groep scholieren, maar veel van hen hebben geen idee wat er bij ondernemen komt kijken. Juist zij hebben extra begeleiding nodig. Een pool van ervaren ondernemers moet fungeren als coach of buddy. Op deze manier leren zij over do's en don't's om uiteindelijk succesvol ondernemer te worden.

JONG

! ONDERNEMERSCHAP.



Jongeren actief voor Amsterdam (JAA!) is een groep jongeren van 12 tot 23 jaar die gevraagd en ongevraagd advies geeft aan Gemeente Amsterdam, haar diensten en ook verschillende (maatschappelijke) instellingen. Jongeren bedenken zelf activiteiten, organiseren brainstorms, debatten, acties, talkshows en onderzoeken rond de belangrijkste jongerenonderwerpen, zoals veiligheid, sociale cohesie & de multiculturele stad.

Voor meer informatie over activiteiten van JAA! zie www.jongamsterdam.nl

AANBEVELING # 2

WERKGROEP CREATIEVE INDUSTRIE

TED.COM OP WIJKNIVEAU

GRATIS WERKPLEKKEN

Er is een groot gat tussen jongeren en hun toekomstperspectief. De Gemeente moet hier een actieve rol in spelen. Een werkgroep van ervaren ondernemers en beleidsmedewerkers van Economische Zaken helpt om dit gat te dichten.

Jongeren kunnen bij de werkgroep terecht met allerlei vragen. Het geeft de Gemeente inzicht in de talenten die jongeren hebben. En ook hoe dit kan worden omgezet in jong ondernemerschap. Ook organiseert de werkgroep bijeenkomsten om jongeren een netwerk te bieden.

TED is een platform dat jaarlijks bijeenkomsten organiseert over uiteenlopende onderwerpen zoals creativiteit, ondernemen en technologie. Het concept van TED moet ingezet worden op wijkniveau. Inspirerende mensen uit de wijk vertellen hun eigen verhaal om jongeren te motiveren.

Rolmodellen hebben een positieve invloed op jongeren. Geslaagde lokale ondernemers geven via TED op wijkniveau hun kennis en energie door aan de toekomstige ondernemers. Op deze manier wordt succesvol ondernemerschap zichtbaar voor jongeren.

Veel jongeren hebben gebrek aan werkruimte om hun ideeën uit te voeren. Een gratis werkplek maakt het mogelijk dat jongeren dit wel doen. Voorzieningen als een vergaderruimte, gratis Internet of flexibele werkplekken stimuleert jongeren daartoe. Het biedt jongeren kansen om echt te ondernemen.

Er zijn natuurlijk meer beperkingen en drempels voor jonge ondernemers. Deze praktische oplossing begint bij het begin, namelijk het bieden van een eigen werkplek.

TALENTONTWIKKELING & HUISVESTING!



Jongeren actief voor Amsterdam (JAA!) is een groep jongeren van 12 tot 23 jaar die gevraagd en ongevraagd advies geeft aan Gemeente Amsterdam, haar diensten en ook verschillende (maatschappelijke) instellingen. Jongeren bedenken zelf activiteiten, organiseren brainstorms, debatten, acties, talkshows en onderzoeken rond de belangrijkste jongerenonderwerpen, zoals veiligheid, sociale cohesie & de multiculturele stad.

Voor meer informatie over activiteiten van JAA! zie www.jongamsterdam.nl