

WAT KAN JAA! VOOR UW ORGANISATIE BETEKENEN?

De jongeren van JAA! kunnen op allerlei manieren worden ingezet om uw organisatie te ondersteunen bij het opzetten van een jongerenparticipatie-traject. We geven graag een paar voorbeelden

JAA! CHECK: COMMUNICATIE-, DIENSTEN- EN PRODUCTOETSING

Is de website van uw organisatie jongerenproof? Wat vinden jongeren van uw product? En hoe goed sluiten uw diensten aan bij de wensen en behoeften van jongeren?

Laat de jongeren van JAA! uw dienst, product of communicatie beoordelen. Wat slaat aan onder jongeren en wat kan er beter? Welke aanbevelingen hebben jongeren zelf om uw website, campagne, product of dienst nog beter af te stemmen op de doelgroep?

Tijdens een interactieve sessie geven jongeren direct hun feedback.

- Voor de campagne tegen huiselijk geweld van de gemeente Amsterdam selecteerde JAA! de poster.
- Voor het UITburo deden de jongeren van JAA! een webcheck.
- De Stichting Algemene Programma Raad (APR) vroeg JAA!-jongeren presentaties van televisie-aanbieders bij te wonen en advies uit te brengen.
- JAA! adviseerde de GGD over een campagne om gehoorschade bij jongeren tegen te gaan.

JAA! TRENDS: DOELGROEP-ONDERZOEK

Wilt u van een grote groep jongeren de mening weten over een specifiek onderwerp?

Vraagt u zich af hoe jongeren tegen een bepaald thema aankijken? Hoe ze zich voelen in hun buurt, op school, in de stad? De jongeren van JAA! helpen u graag bij het beantwoorden van deze vragen.

Een team van JAA!-jongeren kan een trendonderzoek voor u opzetten en uitvoeren. De jongeren brengen met u in kaart wat u wilt weten en gaan vervolgens de straat op om leeftijdsgenoten te interviewen over het gekozen onderwerp. Uiteraard worden de bevindingen helder gepresenteerd in de vorm van een verslag.

Via de JAA! website www.jongamsterdam.nl kunnen polls onder jongeren worden uitgezet.

JAA! heeft trendonderzoek gedaan naar veel uiteenlopende onderwerpen. Bijvoorbeeld hoe het is om jong te zijn en op IJburg te wonen, hoe de zorg beter toegankelijk gemaakt kan worden voor jongeren, en wat jongeren goed en slecht vinden aan hun school.

- Voor de Amsterdamse Sportraad zocht JAA! uit hoe allochtone meiden gemotiveerd kunnen worden om te gaan sporten en aan welke activiteiten en voorzieningen zij behoefte hebben.
- JAA! deed een trendonderzoek voor de Politie Amsterdam-Amstelland. Op basis hiervan is een cursus voor wijkteams ontwikkeld over hoe de politie actief in contact kan treden met jongeren uit de buurt.

JAA! INTERACTIEF: ADVIES OVER BELEID EN UITVOERING

Wilt u weten wat jongeren vinden van uw beleid of van bepaalde projecten? Heeft u een idee voor jongerenparticipatie in uw organisatie, maar weet u niet hoe u dit vorm moet geven? Wilt u jongeren een rol geven in de inrichting van een nieuwe voorziening of het ontwikkelen van een bepaalde dienst? JAA! jongeren kunnen u in een groepsgesprek of brainstorm advies geven of ideeën aanreiken.

- Voor DWI organiseerde JAA! het evenement *Cash & The City*, waar jongeren een dag lang met beleidmakers en professionals brainstormden over jongeren en schulden.
- Voor het Milieucentrum Amsterdam organiseerde JAA! een brainstorm over luchtvervuiling met jongeren die een brommer hebben.
- Op verzoek van de Vrijwilligerscentrale Amsterdam ontwikkelde JAA! een lijst met tips over het stimuleren van vrijwilligerswerk onder jongeren.

JAA! EVENTS: ORGANISATIE VAN EEN PARTICIPATIE-EVENEMENT

Met een participatie-evenement brengt u een grote groep jongeren op een fysieke locatie bij elkaar. Tegelijkertijd ontdekt u hoe zij over bepaalde onderwerpen denken. Een evenement is een leuke manier om jongeren kennis te laten maken met uw organisatie. JAA! organiseert voor u een evenement waar een grote groep jongeren hun stem laat horen over thema's die voor uw organisatie interessant zijn. De grootte en de invulling van het evenement wordt in overleg met u bepaald. De opzet van het evenement wordt bedacht in samenwerking met jongeren zelf.

- JAA! voert jaarlijks een scenario-project uit, waarin 150-250 Amsterdamse scholieren trends signaleren. De trends vormen de basis voor de jaarlijkse JAA! thermometer.
- Voor de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling zette JAA! tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2006 schaduwverkiezingen op in ruim 100 Amsterdamse

klassen van het voortgezet onderwijs. Onder leiding van peer educators verdiepten Amsterdamse scholieren, van vmbo- tot gymnasium, zich in de gemeentepolitiek en brachten hun stem uit. De uitslagen werden bekend gemaakt tijdens een verkiezings-event met meer dan 300 jongeren. Tijdens een grootschalig media-evenement gingen jongeren in debat met journalisten. Vervolgens namen de jongeren individueel of in kleine groepjes een journalist op sleeptouw om hem of haar te laten zien wat zij belangrijk vonden.

JAA! ON THE SPOT: ONTWIKKELEN VAN EEN LOKAAL INITIATIEF

Wilt u een lokaal initiatief opstarten en wilt u hier advies en hulp bij hebben? De jongeren van JAA! (uit een bepaald stadsdeel) geven u advies over de vormgeving van uw initiatief en helpen u graag bij de werving van andere jongeren. Ook staat JAA! u graag bij tijdens de organisatie van uw initiatief, bijvoorbeeld bij het organiseren van (creatieve) sessies en activiteiten.



PLANNEN AAN HET MAKEN? JONG AMSTERDAM DENKT MET U MEE!



WAT IS JAA!

Jongeren actief voor Amsterdam, JAA!, is een groep jongeren van 12 tot 23 jaar die Amsterdam gevraagd en ongevraagd advies geeft over onderwerpen die hun bezig houden. Zij bedenken zelf activiteiten, organiseren brainstorms, debatten, acties, talkshows en onderzoeken.

Al sinds 2002 organiseert JAA! activiteiten en acties rond de belangrijkste jongerenonderwerpen, zoals veiligheid, vrijetijdsvoorzieningen, alcohol & drugs, de financiële positie van jongeren, deurbeleid bij uitgaansgelegenheden en de multiculturele stad.

JAA! is geen vaste club jongeren. Alle Amsterdamse jongeren tussen de 12 en 23 jaar kunnen deelnemen aan de activiteiten. JAA! is divers. De jongeren van JAA! komen uit alle verschillende stadsdelen, hebben verschillende opleidingsachtergronden, leeftijden, culturele achtergronden en interesses.

JAA! is creatief. Jongeren geven via film, fotografie en multimedia hun blik op de stad en brengen zo hun leefwereld en mening onder de aandacht.

HOE WERKT JAA!

De JAA! jongeren kaarten zelf thema's aan, organiseren activiteiten en brengen advies uit. Maar ook gemeentelijke diensten, politiek, stadsdelen, maatschappelijke organisaties en bedrijven kunnen JAA! om advies vragen. Wie anders dan jongeren weten wat er speelt in de stad?

Omdat JAA! het belangrijk vindt dat iedere Amsterdamse jongere tussen de 12 en 23 jaar mee kan praten, moet de drempel om mee te doen laag zijn. De activiteiten van JAA! worden dan ook ondersteund door zogenaamde 'peer educators', ervaren jongeren die sessies en activiteiten van JAA! leiden.

AAN DE SLAG!

Bent u enthousiast over de diensten van JAA! of heeft u zelf een idee waar u Amsterdamse jongeren graag bij betreft? Bel dan eens met Jongeren Actief voor Amsterdam.

De lokale context, inhoud en doelgroep verschillen per project. In de werving van deelnemers wordt rekening gehouden met deze factoren. Als u jongeren uit een bepaalde buurt, leeftijdsgroep, of met een bepaalde opleiding of (culturele) achtergrond graag wilt betrekken, zorgt JAA! voor een goede selectie.

U kunt te allen tijde contact opnemen met het projectteam van JAA! voor een oriënterend gesprek. Het team komt graag bij u langs om te kijken wat Jongeren Actief voor Amsterdam voor uw organisatie kan betekenen.

Is JAA! ook interessant voor uw collega's? Het projectteam, de jongeren en peer educators van JAA! geven graag een presentatie voor grotere groepen!

CONTACTGEVENS

JAA! Jongeren Actief voor Amsterdam
Postbus 17146
1001 JC Amsterdam
T 020-4226051
F 020-5787990
E info@jongamsterdam.nl

www.jongamsterdam.nl

De activiteiten van JAA! worden in opdracht van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling (DMO) van de Gemeente Amsterdam begeleid door projectbureau Diversion.